



# OULUN SEUDUN PYÖRÄILY

## Brandbook

---

2018

# JOHDANTO

## ELÄMÄ ON SEIKKAILU — PYÖRÄLLÄ KAKSIN VERROIN HAUSKEMPI

Polkupyörän selästä katsottuna elämä muuttuu muotonsa vauhdikkaaksi, mielenkiintoiseksi ja jopa ajoittain yllätykselliseksi. Sitä ei koskaan tiedä mitä eteen sattuu, kun hyppää pyörän satulaan.

Elämän alamäet hoituvat polkemalla ja ylämäkiä voi fiilistellä satulan selässä, vaikka tandemilla yhdessä jonkun mielitietyn kanssa. Tarakalla ja pyöräkorissa kulkevat mukana tärkeät asiat ja rungolle tai tangolle voi istahtaa hetkeksi kaveri tai kaksikin. Kertyneet kilometrit sisältävät rakkaita muistoja ja tulevat lupaavat lisää seikkailuja.

Tämä brandbook ja sen ohessa kattava ohjeistus graafisesta ilmeestä polkaisevat käyntiin Oulun seudun pyöräilyn uuden brändi-ilmeen käytön.

Tavarakorissa ovat mukana niin brändi-identiteetin perustekijät kuten arvot, hyödyt, äänensävy ja tyyli kuin graafisen ilmeen peruselementitkin. Kaikki visuaaliset valinnat viestivät Oulun seudun pyöräilyn brändi-identiteettiä; helposti lähestyttävä, moderni, positiivinen, rento sekä rohkeasti oma itsensä.

Yhtenäinen ja hallittu ilme viestinnässä ja markkinoinnissa rakentaa brändiä, tekee siitä tunnetun ja vahvistaa imagoa. Brandbook toimiikin eräänlaisena käsikirjana ja tiiviinä ohjeistona sisältäen graafisen ilmeen päälinjat, joita noudatetaan yhteisen ilmeen luomiseksi ja ylläpitämiseksi. Ohjeisto on tarkoitettu helpottamaan ja yhdenmukaistamaan kaikkien Oulun seudun pyöräilyn viestintää ja markkinointia tekevien työtä.

**JOKAINEN POLKEKON TYYLILLÄÄN!**

harri.vaarala@ouka.fi  
päivi.hautaniemi@ely-keskus.fi  
susanne.markkanen-pipoli@wsp.com  
ari.kujala@wsp.com

# BRÄNDI

Manifesto .....	4
Oulun seudun pyöräilyn brändi ....	5
Slogan.....	11
Brändi dna .....	12

# GRAAFINEN OHJEISTO

Tunnus .....	13
Graafinen tukielementti.....	17
Värit.....	18
Typografia .....	19

# MANIFESTO

Pyöräily kohentaa kuntoa ja on ympäristöystävällinen tapa liikkua... Mutta kaikkihan tämän tietävät.

## OULUN SEUDUN PYÖRÄILY ON MYÖS JOTAIN MUUTA!

Oulussa pyöräily on tyylivapaa laji. Pyöräillä voi urheilumielessä tai ihan muuten vaan. Hame, trikoot, suorot housut ja haalari ovat kaikki pyöräilyvaatteita ja korkkarit, turvakengät ja sandaalit pyöräilykenkiä.

Pyöräily on luonnollinen osa Oulun seudulla asuvien arkea ja elämää.

Seudulla pyöräilyn kulutapaosuus on 16 prosenttia ja talvellakin jopa 9 prosenttia.

Vaikka pyöräily onkin elämäntapa, joka yhdistää, on samalla kuitenkin niin monta erilaista tapaa "elää pyörän selässä" ja muotoa pyöräillä kuin on pyöräilijöitäkin.

## JOTEN JOKAINEN POLKEKON SIIS TYYLILLÄN, TYYLIVAPPAASTI JA TURVALLISESTI!



# MINKÄLAISIA ARVOJA OULUN SEUDUN PYÖRÄILY EDUSTAA?

**ELÄMÄ ON SEIKKAILU;** Polkupyörän selästä katsottuna elämä muuttuu muotonsa vauhdikkaaksi, mielenkiintoiseksi ja jopa ajoittain yllätykselliseksi. Sitä ei koskaan tiedä mitä eteen sattuu, kun hyppää pyörän satulaan. Elämän alamäet hoituvat polkemalla ja ylämäkiä voi fiilistellä satulan selässä vaikka tandemilla yhdessä jonkun mielitietyn kanssa. Kertyneet kilometrit sisältävät rakkaita muistoja ja tulevat lupaavat lisää seikkailuja.

**TURVALLISUUS;** Hyvät pyörätiet, riittävä ja selkeä opastus.

**HYVINVOINTI;** Pyöräilyn merkitystä terveydelle pyritään korostamaan kaikkialla.

**YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISYYS;** Luonto kiittää. Yksi polkupyörä enemmän – yksi auto vähemmän. Autoilu lisää fossiilisten polttoaineiden kulutusta ja kiihdyttää ilmastonmuutosta. Vaihtamalla auton pyörään osallistut samalla myös ilmastotalkoisiin.



# MITÄ OULUN SEUDUN PYÖRÄILY ON SAAVUTTANUT VUONNA 2032? MIHIN PYRIMME?

Pyöräilystä muodostuu autoiluun verrattava liikkumisväline -pyöräily saa yhtä lailla mediatilaa ja siitä puhutaan saman arvoisesti kuin autoilusta. Pyöräilyasiat saavat siis nykyisestä poiketen selkeitä kärkipaikkoja medioissa, ja niihin liittyen tiedotetaan yhä enemmän.

Pyöräilyn voidaan todeta tuottavan merkittäviä yhteiskunnallisia säästöjä (mm. terveydenhoito, Oulun seudun asukkaiden yleiskunto kohenee, ihmiset voivat paremmin).

Pyöräilyturismi lisääntyy – kaikkina vuodenaikoina.

Oulussa kehitetään sähköpyöriä sekä uusia pyöräilyn älysovelluksia.

**PYÖRÄILEMÄLLÄ HYVINVOIVA JA ÄLYKÄS OULUN SEUTU.**



# MITÄ HYÖTYJÄ OULUN SEUDUN PYÖRÄILY TUOTTAA KOHDE- RYHMÄLLEEN?

**Helppo käyttää;** Pyöräily itsessään on helppoa, mutta sen lisäksi pyöräileminen Oulun seudulla on vaivatonta ja turvallista. Pyöräteitä ylläpidetään, opastus on selkeä ja estää eksymästä sekä antaa vinkkejä mihin mennä.

**Edullinen ylläpitää;** Ilmaiset pyöräparkit ja pyöräfixit sekä vinkit ja ohjeet miten huoltaa itse, ei vakuutuksia, ei parkkimaksuja eikä bensakuluja...

**Lisää hyvinvointia;** Pyörällä on vaivaton liikkua, ja siinä sivussa kaupan päälle tulee päivän liikuntatarvekin täytettyä huomaamatta.

**Yhdistää ihmisiä;** Yhteisö, joka yhdistää mitä erilaisimmatkin ihmiset.

**Antaa vapautta;** Pyörällä pääsee lähes minne tahansa. Mielikuvitus on vain rajana!



# MITKÄ OVAT OULUN SEUDUN PYÖRÄILYN OMINAISPIIRTEET?

**Ympärivuotinen;** Pyöräily on mahdollista kaikkina vuoden aikoina. Tiet pidetään kunnossa myös talviaikaan.

**Kattava pyöräreitistö;** 12 pääreittiä sekä alareitit tarjoavat hyvät mahdollisuudet kulkea pyörällä.

**Monipuolinen;** Kauniit maisemat, historiallisia kohteita, virkistysalueita, piknikpaikkoja, metsistä vesialueisiin ja piilopoluista maanteihin.

**Nopea;** Pyöräilyväyliä kulkee paljon yhdyskuntarakenteiden sisällä, jolloin paikasta toiseen siirtyminen on nopeampaa pyörällä autolla liikkumiseen verrattuna.





# MITEN OULUN SEUDUN PYÖRÄILY PUHUU JA KÄYTTÄYTYY?

**Se välittää;** luo puitteet turvalliselle ja vaivattomalle pyöräilylle.

**Se kannustaa;** puhuu rohkaisten ja esimerkkien kautta. Inspiroi ja antaa vinkkejä.

**On energinen;** luo positiivista mielikuvaa, antaa energiaa ja luo nostetta pyöräily-teeman ympärille.

**Ei saarnaa ja eikä ”tuputa”;** mitään ei ole pakko, jokainen tekee tyylillään. Kukaan ei arvostele eikä käske.



# MITÄ JOS OULUN SEUDUN PYÖRÄILY OLISI HENKILÖ?

Hän olisi tuiki tavallinen Oulun seudun asukas, joka on kiinnostunut ympäröivästä maailmasta, tulevaisuudesta mutta elää täysillä tätä hetkeä. Hän olisi moderni, trendikäs ja mielenkiintoinen, henkilö, joka välittää muista ja ympäristöstään. Rohkeus olla oma itsensä sekä positiivinen elämän asenne huokuvat hänestä.

**Ajan hermoilla;** Trendit ja tulevaisuus kiinnostavat, tämä näkyy tyyliässä, visuaalisuudessa, toiminnassa ja tavassa puhua

**Rento ja huoleton;** "Ei huolta huomisesta", asiat otetaan kyllä vakavasti mutta rennoin ottein. Pipo ei kiristä tätä veikkaa, eikä hammasta purren tehdä asioita.

**Positiivinen;** Elämän ilo näkyy ja hyvä fiilis on miltei käsin kosketeltava. Positiivinen energia suorastaan pursuaa ja hymykin tarttuu helposti ohikulkijaan.

**Rohkeasti oma itsensä;** Vapaus olla sitä mitä haluaa, ei tarvitse asettua perinteiseen "pyöräilijä" muottiin.



# SLOGAN



Sloganissa kiteytyy ajatus vapaudesta, pyörällä pääsee minne vain ja milloin vain. Teet sitten mitä tahansa, pyörä kulkee helposti mukana. Se sisältää sanoman, että voit olla rohkeasti millainen haluat, nuori, vanha, hippi tai hipsteri, businessmies, eläkeläinen, perheenäiti, kilpapyöräilijä tai vaikka vain sunnuntaipolkija. Pyöräily on tyylivapaa laji. Pyörällä voi urheilumielessä tai ihan muuten vaan. Hame, trikoot, suorat housut ja haalari ovat kaikki pyöräilyvaatteita ja korkkarit, turvakengät ja sandaalit pyöräilykenkiä. Pyörän satulassa istutaan tasa-arvoisina, eikä yksikään pyöräilijä ole toista parempi. Pyörällä liikkuvilla on pikemminkin yksi yhteinen tavoite: päästä polkien perille. Joskus matkan kohde on ennalta määritetty – joskus tuntuu taas siltä, että pyörä vie matkustajan aivan uusiin paikkoihin. Joskus pyörän avulla pyritään perille mahdollisimman nopeasti, joskus on hyvä vain ajella ilman sen kummempia tavoitteita.

Vappaalla tyyllillä siis, pääasia, että pyörällä! Kannustavasti ja rohkaisten sanottuna.

Vaikka pyöräily onkin elämäntapa, joka yhdistää, on samalla kuitenkin niin monta erilaista tapaa ”elää pyörän selässä” ja muotoa pyörällä kuin on pyöräilijöitäkin.

Tuplakonsonantin käyttö luo paikallista tunnelmaa ja personoi ytimekästä sanomaa.

Muita käytettäviä kehotelauseita ja slogan variaatioita;

- **TYYLI VAPPAASTI JA TURVALLISESTI!**
- **KUKIN POLKEKON TYYLILLÄÄN!**

Vappaa tyyli!

# BRÄNDI DNA

## VISIO

Älykäs ja hyvinvoiva Oulun seutu

## PERSOONA

Ajan hermoilla  
Rento ja huoleton  
Positiivinen  
Rohkeasti oma itsensä

## HYÖDYT

Helppous  
Edullisuus  
Hyvinvointi  
Yhteisöllisyys  
Vapaus



## ARVOT

Elämä on seikkailu  
Turvallisuus  
Hyvinvointi  
Ympäristöystävällisyys

## BRÄNDI ATTRIBUUTIT – OMINAISPIIRTEET

Ympärivuotinen  
Kattava pyörätieverkosto  
Monipuolinen

## ÄÄNENSÄVYJA TYYLI

Välittää  
Kannustaa  
Energinen  
Ei saarnaa eikä tuputa

# TUNNUS

Oulun seudun pyöräilyn keskeisin elementti on tunnus. Tunnus muodostuu kahdesta perättäin ajavasta pyörästä; perinteisestä naisten ja miesten pyörästä. Tunnus symbolisoi yhteisöllisyyttä ja sitä yhteisöä, jota Oulun seudun pyöräilijät yhdessä edustavat. Samalla se kertoo vapaudesta olla rohkeasti oma itsensä ja pyöräillä minkälaisella vaan pyörällä. Tunnus juontaakin juurensa graafisesta tukielementistä, jossa jono erilaisia pyöriä kiteyttää ajatuksen erilaisista pyöräilijöistä ja vapaudesta olla juuri sitä mitä itse haluaa.



AINEISTOT/  
Tunnus



Väri-versio

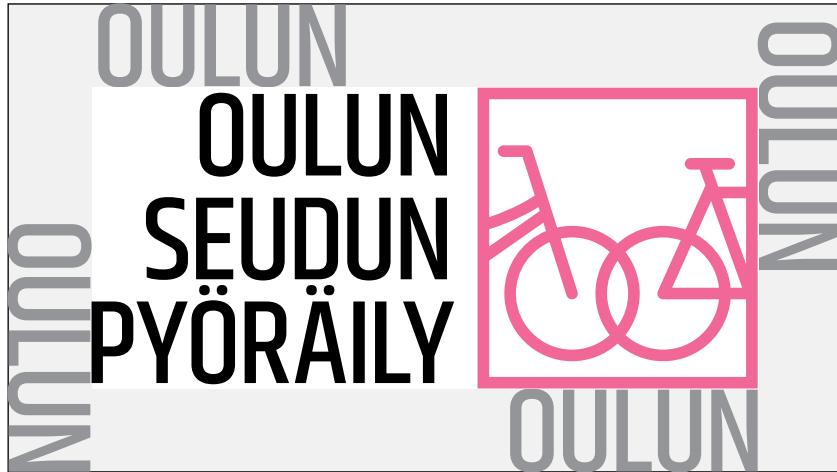


Musta versio



Negaversio

# TUNNUKSEN KÄYTTÖ



Tunnuksen suoja-alue määritellään tunnuksessa käytetyn tekstin kirjainten korkeuden mukaan. Alue on pidettävä vapaana muista elementeistä, kuten tekstistä ja kuvituksista.



Tunnuksen suoja-alue, esimerkki käytännössä.



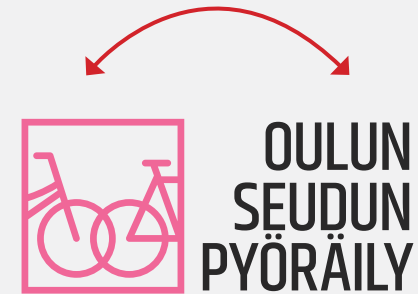
Logon minimikoko on leveydeltään 20 mm.

# TUNNUKSEN KÄYTTÖ



Kun tunnusta käytetään kuvan päällä, on huomioitava, että se erottuu hyvin taustastaan.

EI



Tunnuksen elementtejä ei saa siirtää alkuperäisestä asettelustaan.



Erikoistapauksissa tunnuksen kuva-aihetta voidaan käyttää erikseen, esim. erilaisissa markkinointimateriaaleissa.

# TUNNUSPALKKI



Tunnuspalkkia käytetään graafisena elementtinä kuvien päällä



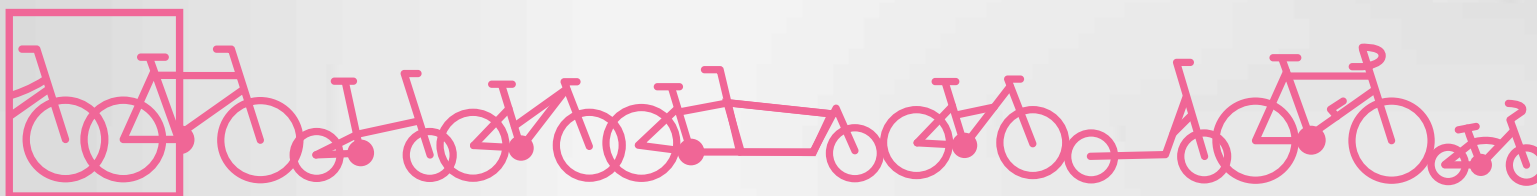


# GRAAFINEN TUKIELEMENTTI



Tunnusta on jatkettu kuvitusaiheella joka kuvastaa yhdessä pyöräilyä ja pyöräilyn monipuolisuutta. Tarvittaessa erilaisia polkupyöriä voidaan piirtää lisää. Tukielementtiä voidaan käyttää kuvitusaiheena erilaisissa markkinointi- ja viestintämateriaaleissa.

OULUN  
SEUDUN  
PYÖRÄILY

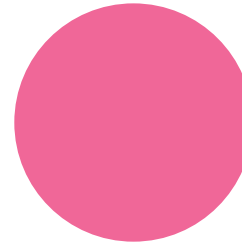


# VÄRIT

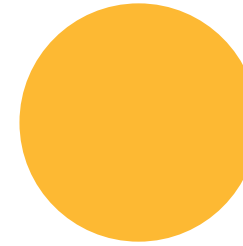
Graafisen ilmeen värimaailma perustuu tunnuksessa käytettyihin väreihin.

Hallitseva pääväri pinkki on energinen ja positiivinen, samalla kuitenkin rento ja huoleton. Se perustuu Oulun seudun jo olemassa olevaan brändi-ilmeeseen ja kulkee käsikädessä julkisen liikenteen kanssa synnyttäen yhtenäisen ilmeen viisaan liikkumisen vaihtoehtoista yhtenäisen värimaailman kautta. Musta luo ryhtiä ja tekee kokonaisuudesta selkeän ja ajattoman.

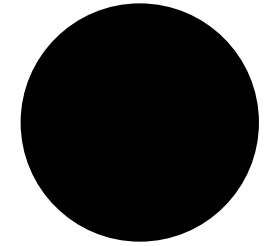
Lämmin keltainen toimii korostus- ja tehosteväriä markkinointimateriaaleissa sekä opasteissa kehäreittien tunnusväriä. Väriä se kertoo Pohjoisen pitkistä kesäpäivistä ja öittömistä öistä, jolloin onkin hyvä vaikka polkea pyöräillä ja kokea vuorokausi ihan uudesta näkökulmasta.



C0 M75 Y10 K0  
R233 G94 B149  
#e95e95  
Pantone 212  
RAL 4003



C0 M30 Y90 K0  
R249 G184 B18  
#f9b812  
Pantone 1235 C  
RAL 1033



C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0  
#000000  
Pantone Black C  
RAL 9004

# TYPOGRAFIA

Otsikot, ingressit ja nostot:

## DIN Engelschrift

Leipäteksti:

## DIN OT Regular / DIN Mittelschrift

Slogan:

Loved by the King

Otsikko ja nostojen kirjasintyyppi on valittu DIN Engelschrift. Kirjasintyyli on selkeä ja tilaa säästävä kapean muotoilunsa takia.

Leipätekstin kirjasintyyppinä on DIN Regular, joka on selkeä ja soveltuu myös hyvin opastuskäyttöön (Mittelschrift)

Sloganin kirjasintyyppinä on Loved by the King, joka on käsinkirjoitusta muistuttava kirjasintyyppi ja tuo siten typograafiseen ilmeeseen rentoutta.



AINEISTOT/  
Fontit



Otsikko, DIN Engelschrift

## OULU ON TUNNETTU PYÖRÄILYKAUPUNKI

Hyvä pyörätieverkko, joka kattaa koko kaupungin, sekä tuulta ja pakkasta pelkäämättömät pyöräilijät ovat saaneet valtakunnallista ja kansainvälistäkin huomiota. Väylien tehokkaalla kunnossapidolla varmistetaan se, että kävely ja pyöräily ovat useimmille matkoille aina vartenotettava vaihtoehto – talvellakin.

Oulussa on pyöräteitä yli 600 km, noin 4 m jokaista asukasta kohti. Mopoilu on niillä muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta kielletty. Keskustassa pyöräileminen vaatii hieman suunnittelua; ihan kaikkialle ei pyörätietä pitkin pääse mutta vähäliikenteisillä kaduilla pärjää ihan hyvin, kunhan muistaa noudattaa liikennesääntöjä ja ottaa muut liikkujat huomioon.

**Merellinen reitti (10 km) sisältää paljon nähtävää sekä useita käyntikohteita. Se on myös lyhyt ja sopii hyvin kaikenikäisille.**

Ingressi /  
nosto, DIN  
Engschrift

Leipäteksti,  
DIN OT Regular

#Vappaatyyli

Slogan, Loved by the King

